

Firmen-News

Markenwechsel:

Aus Nirotec wird Aschl



Die Marke „Nirotec“ ist seit der Gründung im Jahr 1994 am österreichischen Markt fest verankert und ständig gewachsen. Diese Erfolgsstory soll international fortgeschrieben werden, weshalb sich die Aschl GmbH ab 2014 auf eine starke Marke konzentriert – aus Nirotec wird Aschl. Damit tritt der Spezialist für Entwässerungs- und Rohrleitungstechnik in Edelstahl nun mit dem Namen des Firmengründers am internationalen Markt auf.

Lösungen aus Edelstahl

Aschl steht für hohe Produktqualität in der Entwässerungstechnik und bei Installationskomponenten. Das aufstrebende Familienunternehmen feiert 2014 das 20-jährige Jubiläum. Ein kurzer Rückblick: Das Unternehmen wurde 1994 von Ing. Roman Aschl gegründet – mit vielen Ideen, die Schritt für Schritt umgesetzt wurden. Von Anfang an schätzten die Kunden die hohe Lösungskompetenz. „Geht nicht, gibt’s nicht“ lautete die Devise des Gründers und der ersten Mitarbeiter. Diesem Motto ist man bis heute treu geblieben. Zahlreiche Patente verhalfen der Aschl GmbH national und international zum Durchbruch. In den beiden Unternehmensbereichen Entwässerungstechnik und Rohrleitungstechnik hat sich das Unternehmen mit

Standardlösungen einen hervorragenden Ruf erarbeitet. Zusätzlich angeboten werden Sonderanfertigungen für beide Bereiche und darüber hinaus.

Rund 750.000 Lagerteile gewährleisten schnellstmögliche Lieferzeiten und Versorgungssicherheit. Die Aschl GmbH verfügt über ein breit angelegtes Know-how betreffend den gesamten Prozess der Be- und Verarbeitung von Edelstahl. Grundlegendes und fundiertes Materialwissen sind im Unternehmen die Basis der gesamten Wertschöpfungskette. Von der Planung und Konstruktion bis hin zu komplexen, spezifischen Schweißverfahren und der Fertigung von Einzel- sowie Serienteilen zeigt sich das hohe Qualitätsdenken des Unternehmens.

Mittlerweile schätzen mehr als 12.000 Kunden im In- und Ausland die Zusammenarbeit mit Aschl. Ab 2014 wird Aschl im Verkauf am deutschen Markt flächendeckend vertreten sein. Das große Ziel ist, die Nummer eins in Europa zu werden.

Infos:

www.aschl-edelstahl.com

