100 Prozent Italien



Dea Terra | Safran aus den Abruzzen, Zitrusfrüchte aus Sizilien und weiße Trüffeln aus Alba – was sich zunächst wie der Auszug aus einem Kochrezept liest, sind einige der Wirkstoffe der neuen italienischen Kosmetiklinie Dea Terra. Dea Terra setzt auf ein Markenkonzept. in dessen Zentrum die Philosophie "100 Prozent Italien" steht: Die Pflegeprodukte enthalten natürliche Wirkstoffe, die ausschließlich aus den Regionen Italiens stammen. Dabei wird auf pflanzliche Vaseline, tierische Hyaluronsäure, Petrolate oder Parabene bewusst verzichtet. Für Partnerhotels, Spas und Wellness-Einrichtungen hat Dea Terra eine Palette an luxuriösen Gesichts- und Körperbehandlungen entwickelt, die den Gästen authentisch italienische Erlebnisse bieten sollen. Begleitend zu den Produkten von Dea Terra kommen frische regionale Zutaten zum Einsatz, die den individuellen Bedürfnissen der Gäste sowie den jeweiligen regionalen und saisonalen Besonderheiten Rechnung tragen. Das Ergebnis ist ein bereicherndes Sinneserlebnis für Körper und Geist.

www.hotel-webcode.de

▶ 3031



Die Produkte von Dea Terra sind derzeit in ausgewählten Hotels und Spas sowie in Parfümerien erhältlich.

Kompakt gebaut

Aschl | Entwässerungsspezialist Aschl hat eine neue Generation Fettabscheider für Gastronomie, Hotellerie, Großküchen und Lebensmittelverarbeiter auf den Markt gebracht. Sie sind Leichtgewichte und kompakt gebaut.

Die Prüfer beim TÜV in Würzburg zeigten sich angetan: Mit Abscheidewerten von 15 mg Schadstoffen pro Liter bei der neuen EN 1825 - der Grenzwert liegt bei 25 - lieferten die neuen Fettabscheider Spitzenwerte. Die effiziente Fettabscheidung soll die Umwelt schonen und die Rohrleitungen entlasten. Weitere Vorteile: Die kompakte Bauweise und das geringe Gewicht ermöglichen einen einfachen Transport und eine schnelle Montage. Der Behälter ist aus Polyehtylen gefertigt. Selbst Zu- und Abläufe werden bei Aschl kunststoffgeschweißt, um hohe Qualitätsstandards zu erfüllen. Optional liefert Aschl den Fettabscheider mit Steuerung



Aschl hat eine neue Generation Fettabscheider auf den Markt gebracht.

und Mischpumpe für die automatische Entsorgung, wenn beispielsweise der Standort für eine direkte Entsorgung via Saugwagen schwer zu erreichen ist.

Die Fettabscheider sind in den Nenngrößen zehn, sieben und vier erhältlich. Die Lieferzeit beträgt dank eines ausgeklügelten Baukastensystems lediglich eine Woche.

www.hotel-webcode.de

▶ 3032

Kollektion mit 3D-Effekt

Backhausen | Das international renommierte Architekturbüro Coop Himmelb(l)au unter der Leitung von Wolf D. Prix und die Traditionsweberei Backhausen machen gemeinsame Sache. Ergebnis dieser Zusammenarbeit ist die Stoffkollektion Circles für den Möbel- und Dekobereich. Insgesamt 14 Design- und Farbvarianten sind in den zwei Kollektionen Line Circles und Wave Circles erhältlich. Die Farbstellungen reichen von Weiß über Silber bis Schwarz, ein feines Metallgarn verleiht einigen Varianten einen dezenten Glitzer-Effekt. Das Design erzeugt einen 3D-Effekt und mutet ein bisschen an wie die Außenhüllen der weltweit realisierten Coop Himmelb(I)au-Bauwerke.



Stoff aus der Kollektion Wave Circles Circles

www.hotel-webcode.de

▶ 3033

Filtert Abluft hygienisch

Columbus | Um für Allergiker eine optimale Reinigung ermöglichen zu können hat Columbus den Bioneem-Staubbeutel Vlies für die Staubsauger ST 7 und ST 11 im Programm. Die TÜV-geprüften Beutel sind mit dem Wirkstoff Bioneem vorbehandelt. Diesen natürlichen Wirkstoff kann man als eine "unsichtbare Barriere" ansehen. Der aufgesaugte Milbenkot und weitere mikroskopisch kleinen Allergene werden im Staubbeutel gebunden. Die gefilterte Abluft soll hygienisch rein sein und das ein Beutelleben lang. Die Staubbeutel mit sieben und elf Litern Fassungsvermögen können dank hohem Luftdurchsatz und optimaler Saugleistung bis zu 100 Prozent gefüllt werden. Die vollen Staubbeutel sind mit der Verschlussklappe leicht zu schließen.

www.hotel-webcode.de

▶ 3034



Rutsch Probleme selber lösen ... Tel. 041 01 - 31061 www.supergrip.de

